

ONLINE EVENT

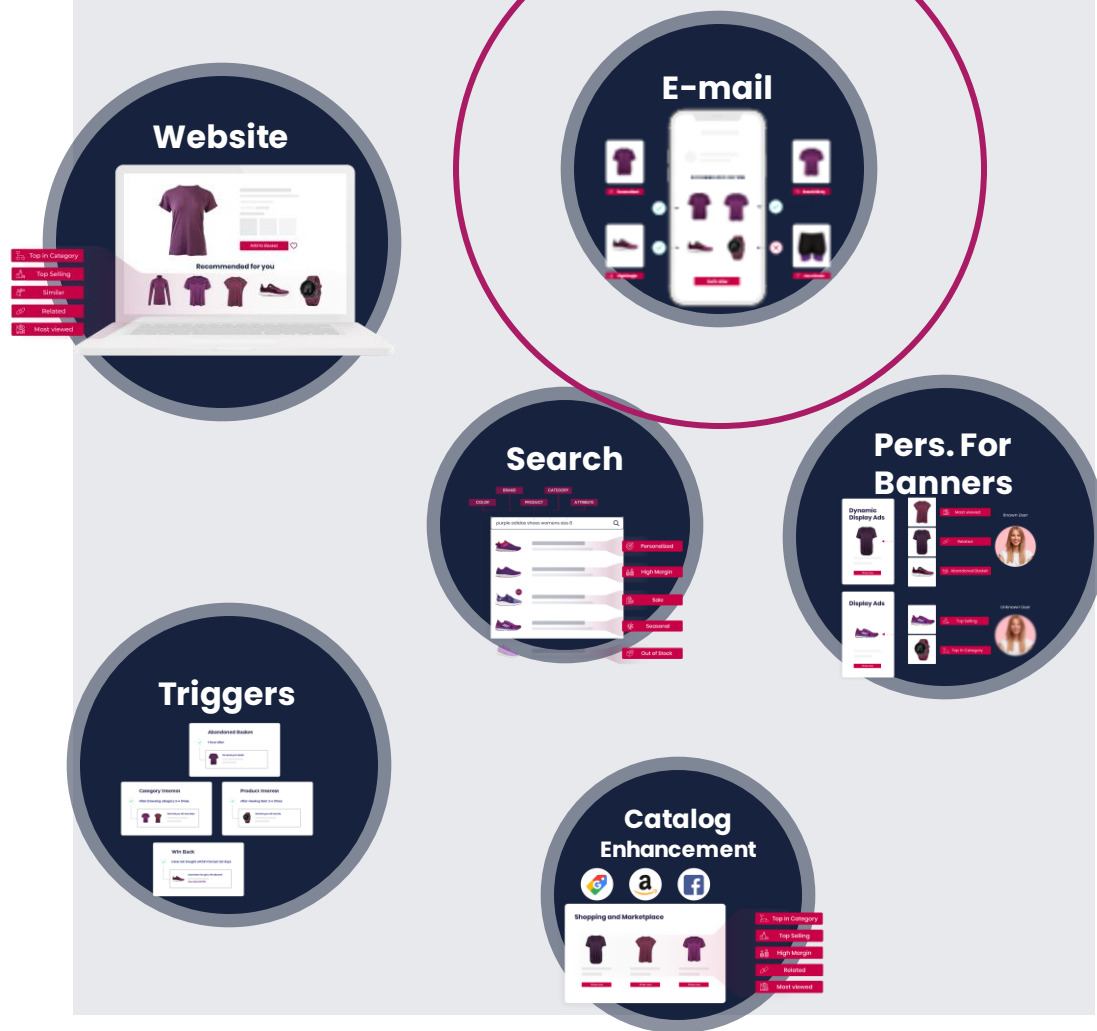
Hur kan du jobba med Omnichannel personalisering?



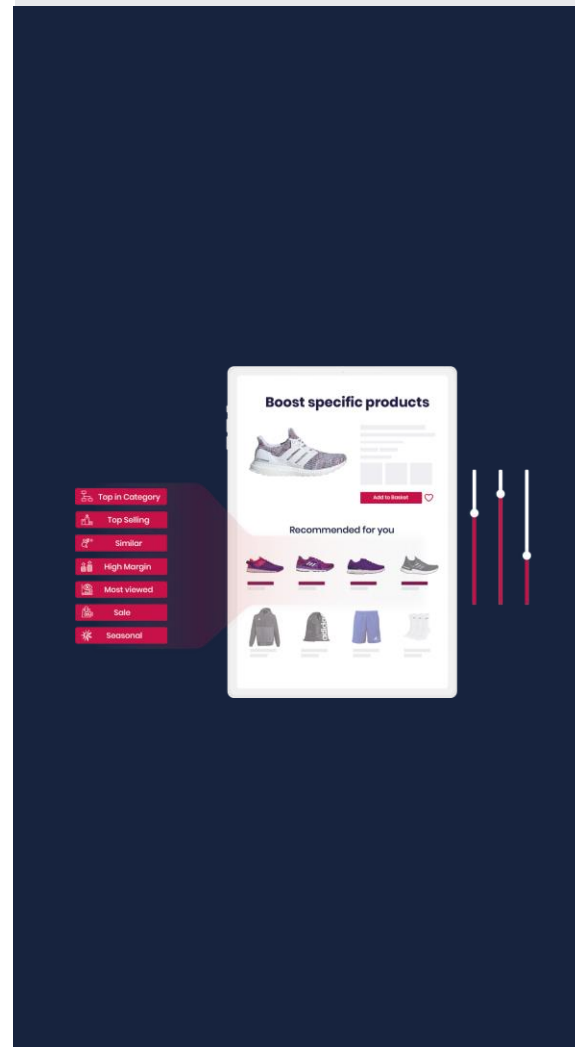
Daniel Angvik
Country Manager, Sweden

+46 735 08 18 28
dan@raptorservices.com

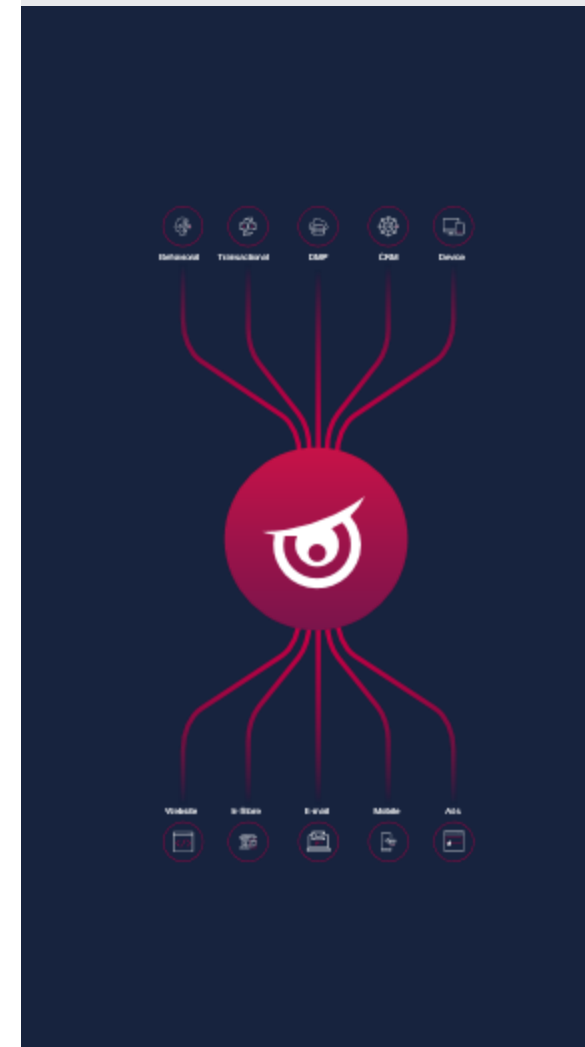
Personalising



Merchandising



Customer Data Platform



Vad är Omnichannel?





Skräddarsydda automatiska upplevelser till varje individuell kund

Baseret på browserhistorik, köphistorik, preferenser, beteende, historisk data, osv.



Gå inte miste om den unika potentialen

Nr. 1

e-commerce trend i 2023:
Omnichannel

75%

Av de tillfrågade uppger att de
använder fler kanaler i sin kundresa

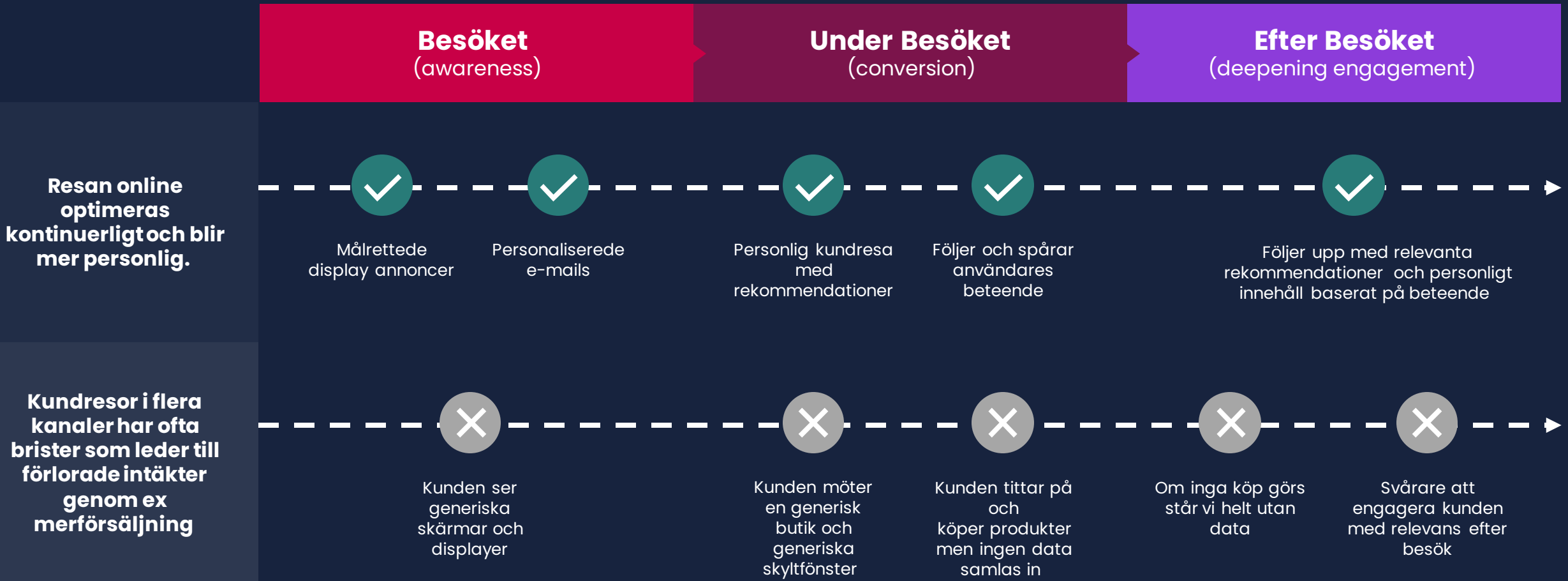
71%

Av de tillfrågade konsumenterna säger att de
förväntar sig en personaliserad kundresa

30%

Högre omsättning på kampanjer med ett
personaliserat budskap

De fysiska kontaktpunkterna ligger efter i förhållande till personalisering.

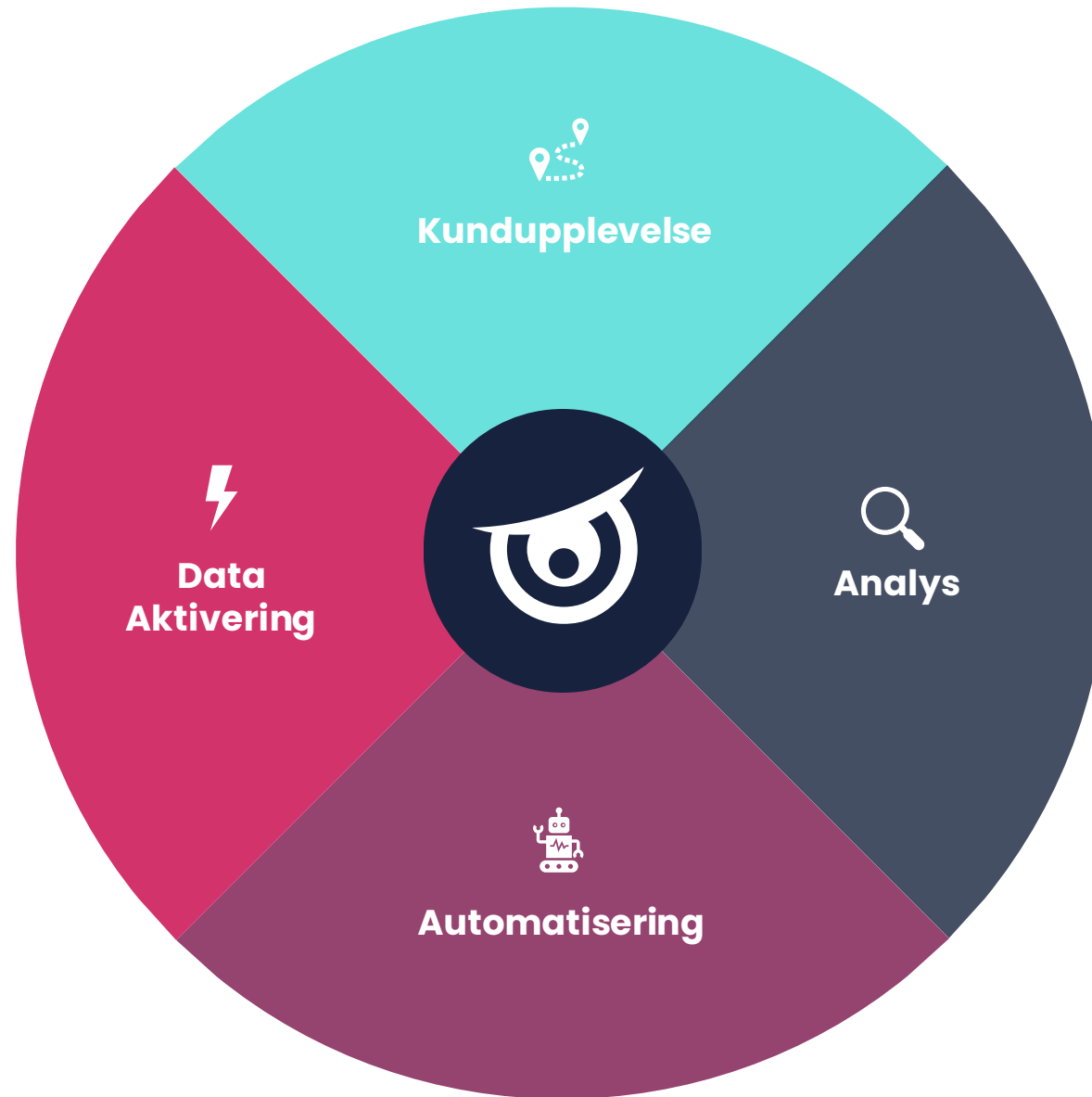


Fördjupad kunskap och insikt om dina kunder är nyckeln

Personalisering blir en avgörande faktor när det kommer till lojalitet

Har du koll på din data för att kunna anpassa kundresan?

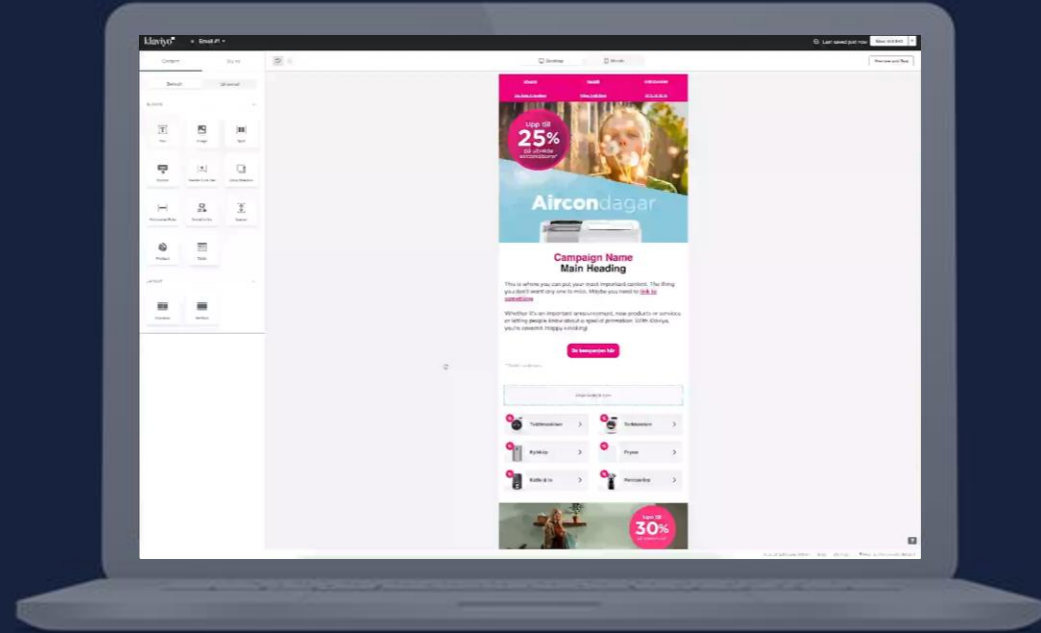
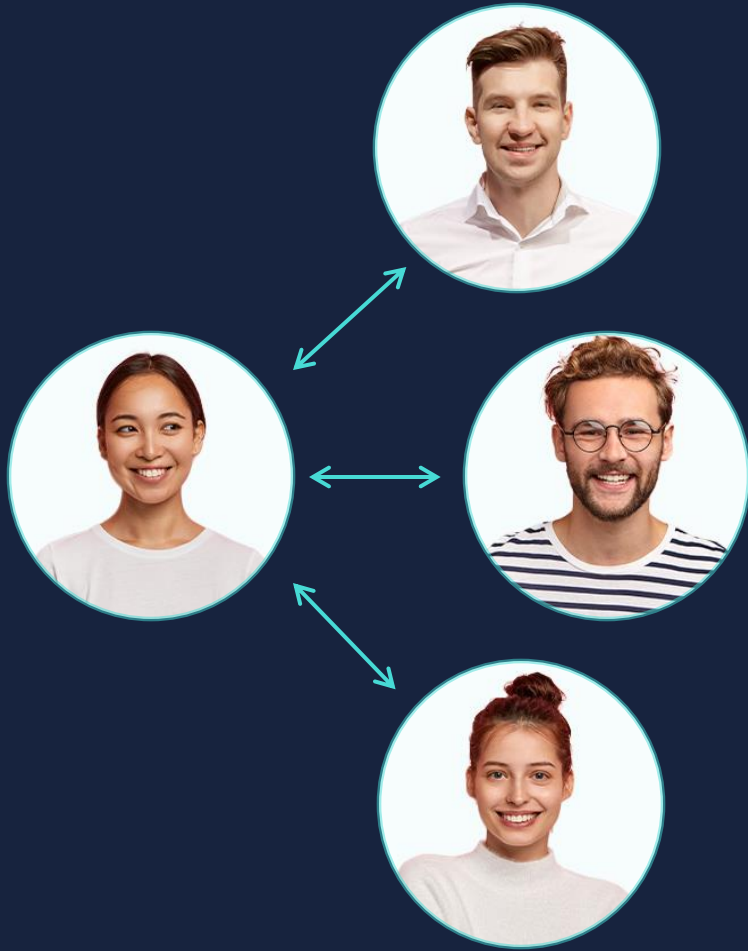




Målgrupper & Mikro-segment



- Hela Kundbasen
- Kunder man ska fokusera på
- Kunder man ska undvika



Men hur kopplar du ihop dina kanaler och skapar den personliga kundresan?...

... I alla dina kanaler?

Ett exempel: Du köper fotbolsskor...

1

Du köper fotbolsskor i en fysisk butik för 3e året i rad i Februari



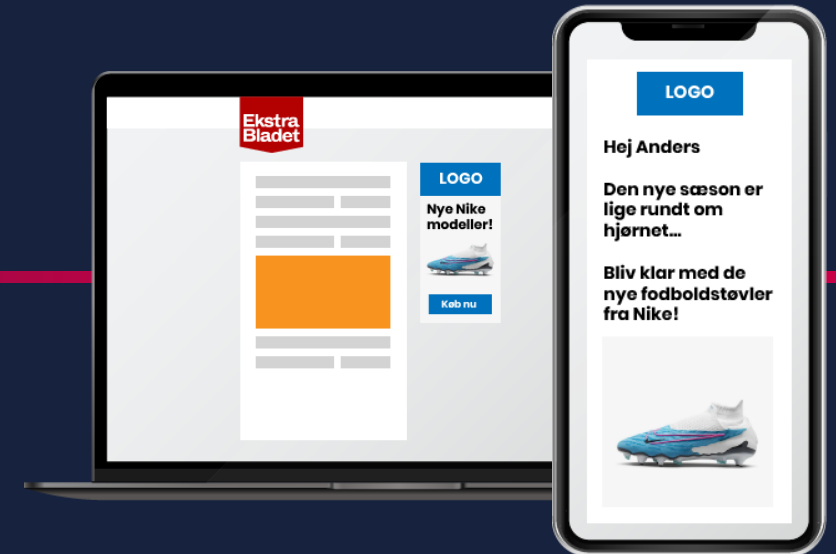
2

Direkt efter får du se passande tillbehör till dina nya skor



3

Nästa år i januari får du meddelande om att nya modeller har släppts, i alla kanaler



De første skridt på rejsen mod omnichannel personalisering

Plantorama: De første skridt



“Hvordan viser vi vores kunder de planter, som de rent faktisk kan købe? Dem der er på lager i vores havecentre? Der var ingen tvivl om, at personalisering var en del af løsningen, men den skulle skræddersyes til Plantorama.”

Aske Nielsen

E-commerce Manager, Plantorama



Skoringen: Kommunicera relevans

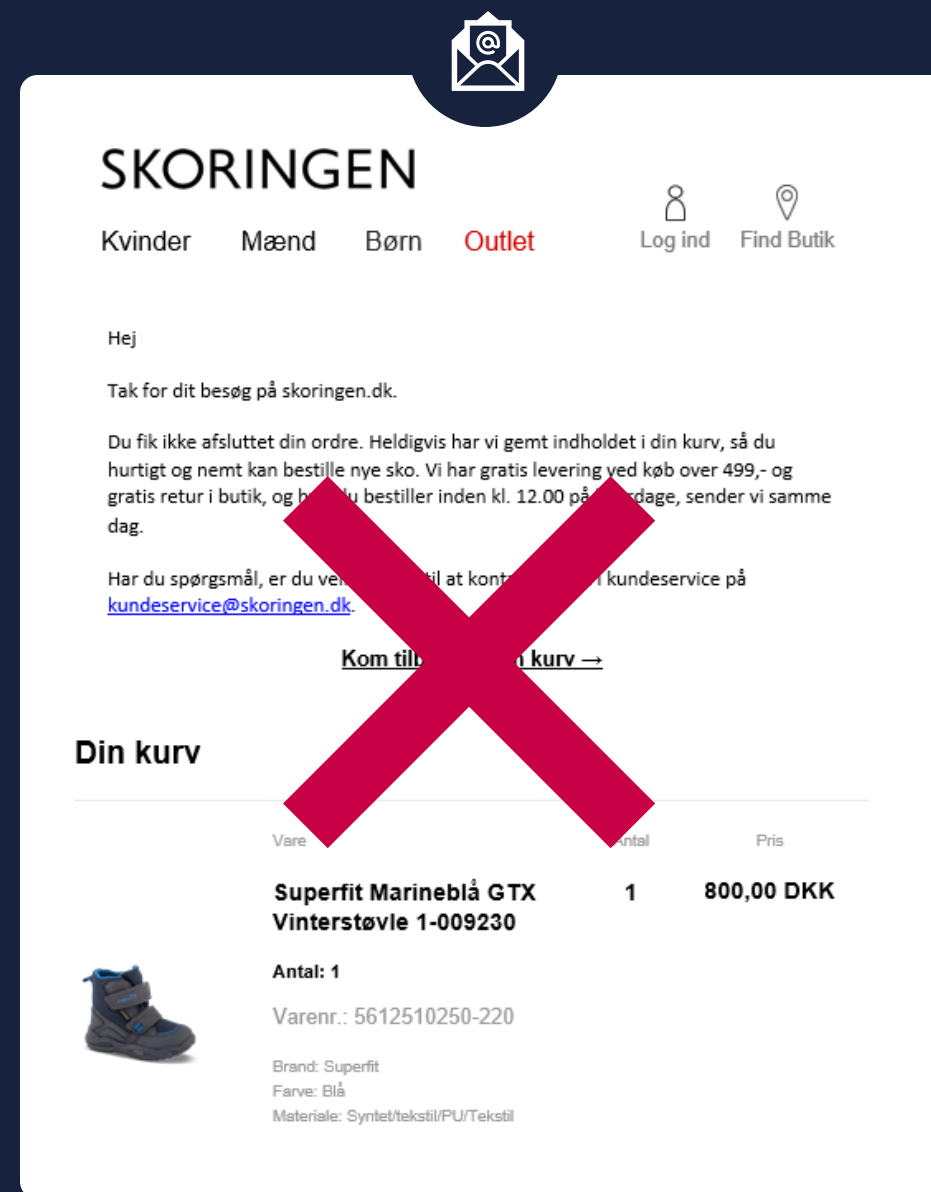
- ✓ Högre engagemang på dina mail
- ✓ Färre avregistreringar

En kund lägger en vara i varukorgen på hemsidan

Kunden köper varan i en fysisk butik

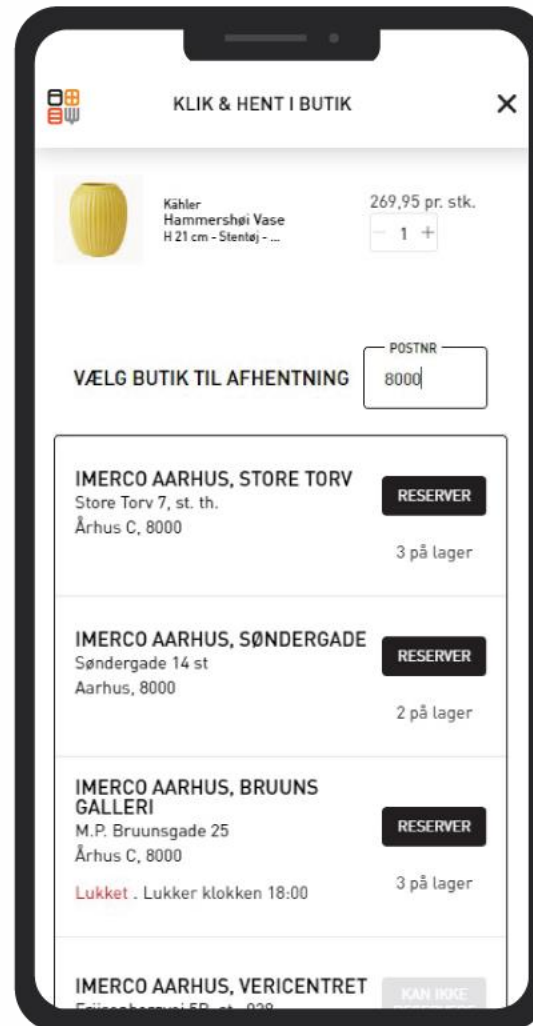
Ett mail triggas för abandoned basket

Mail med tillbehör kommuniceras istället



SKORINGEN

Imerco: Live sync mellem kanaler



Golfeksperten: Personliga alternativ

- ✓ Högre konverteringsgrad
- ✓ Bättre köpoplevelse
- ✓ Ökad försäljning
- ✓ Högre Loyalitet

Kunden köper en MotoCaddy el-vagn

14 dagar senare

Mail skickas med tillbehör til MotoCaddy



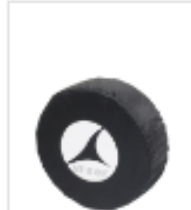
Golfeksperten: Personliga alternativ

- ✓ Högre konverteringsgrad
- ✓ Bättre köpupplevelse
- ✓ Ökad försäljning
- ✓ Högre Loyalitet

Kunden köper en MotoCaddy el-vagn

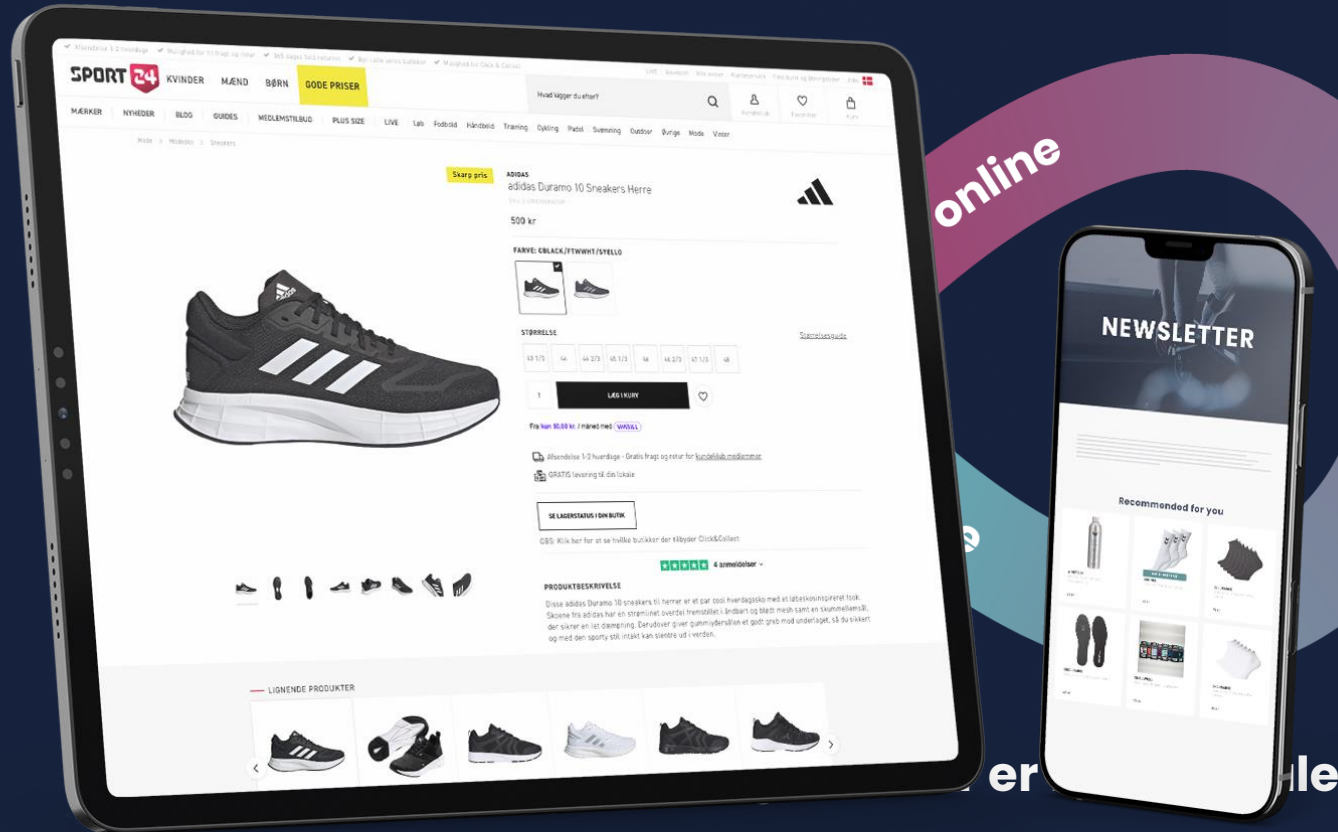
14 dagar senare

Mail skickas med tillbehör til MotoCaddy

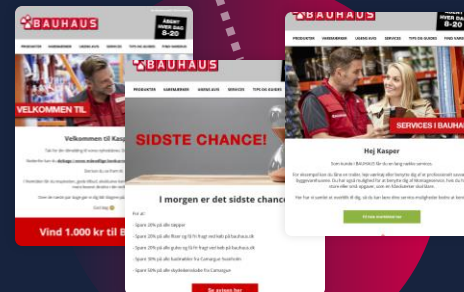
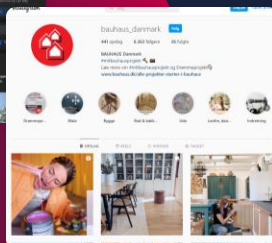
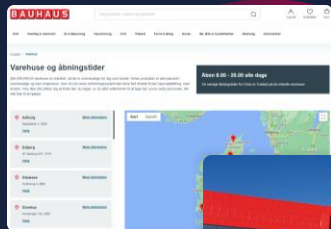
 MotoCaddy scorekortholder 199,00 kr. Se produkt	 MotoCaddy Universal flaskholder 169,00 kr. Se produkt	 MotoCaddy Mobil- og GPS-holder 199,00 kr. Se produkt	 MotoCaddy paraplyholder - M- Series 249,00 kr. Se produkt
 MotoCaddy Handle Cover M5 GPS 149,00 kr. Se produkt	 MotoCaddy Røjsecover M-serie 499,00 kr. Se produkt	 MotoCaddy Hjulcover par 99,00 kr. Se produkt	 MotoCaddy M-Series sæde 799,00 kr. Se produkt

Bygger hela tiden på den personliga upplevelsen

Omnichannel köp



En sanning om kunden



CDP & Recommendations

< Marketing - interesse for grill
Alle der har besøgt kategorien Grill de sidste 30 dage [Edit](#)

+ Add tags

All persons who

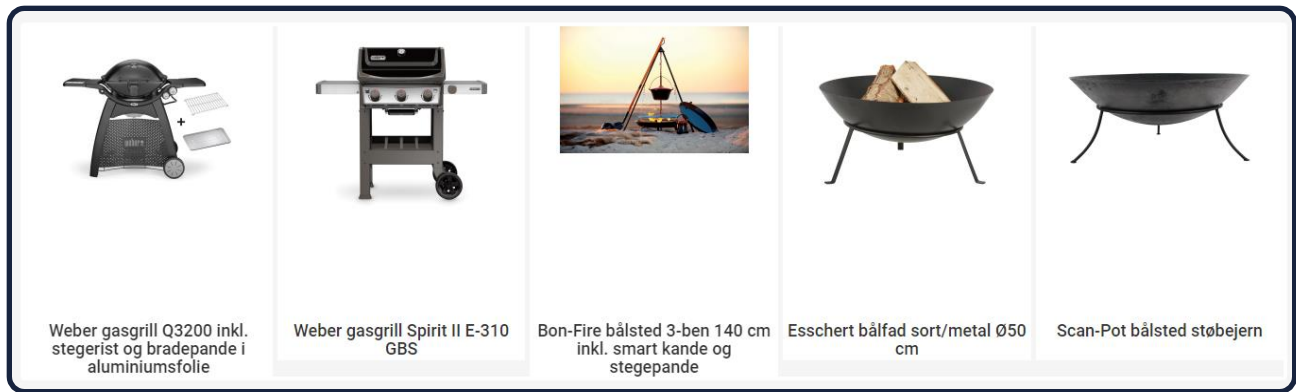
Did Visit at least at most exactly 1 time Within Between 30 days ago

and CategoryPath (raw) contains 401#

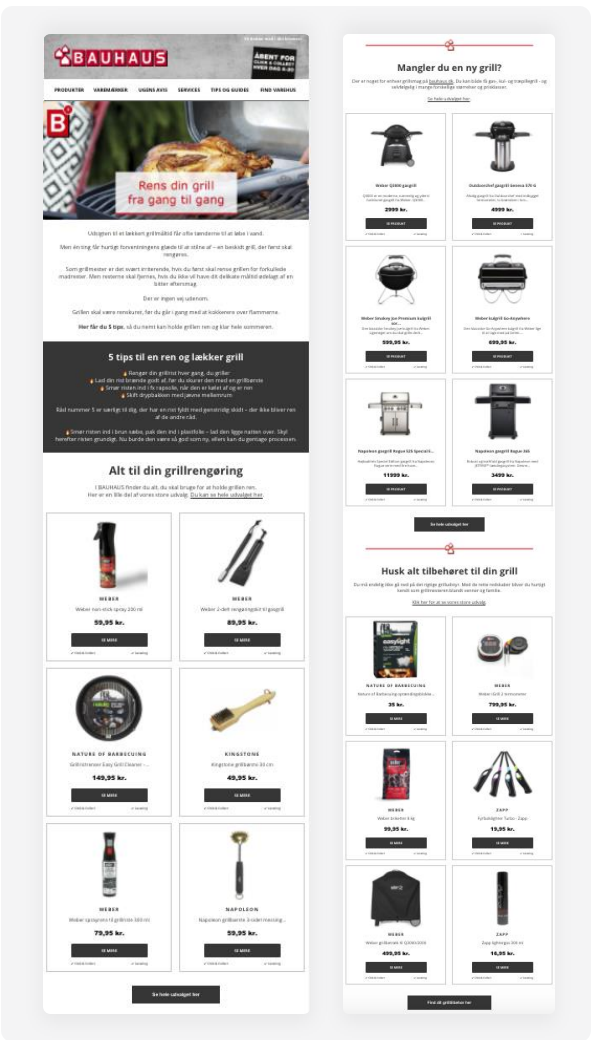
+ Add filter

and persons who or persons who

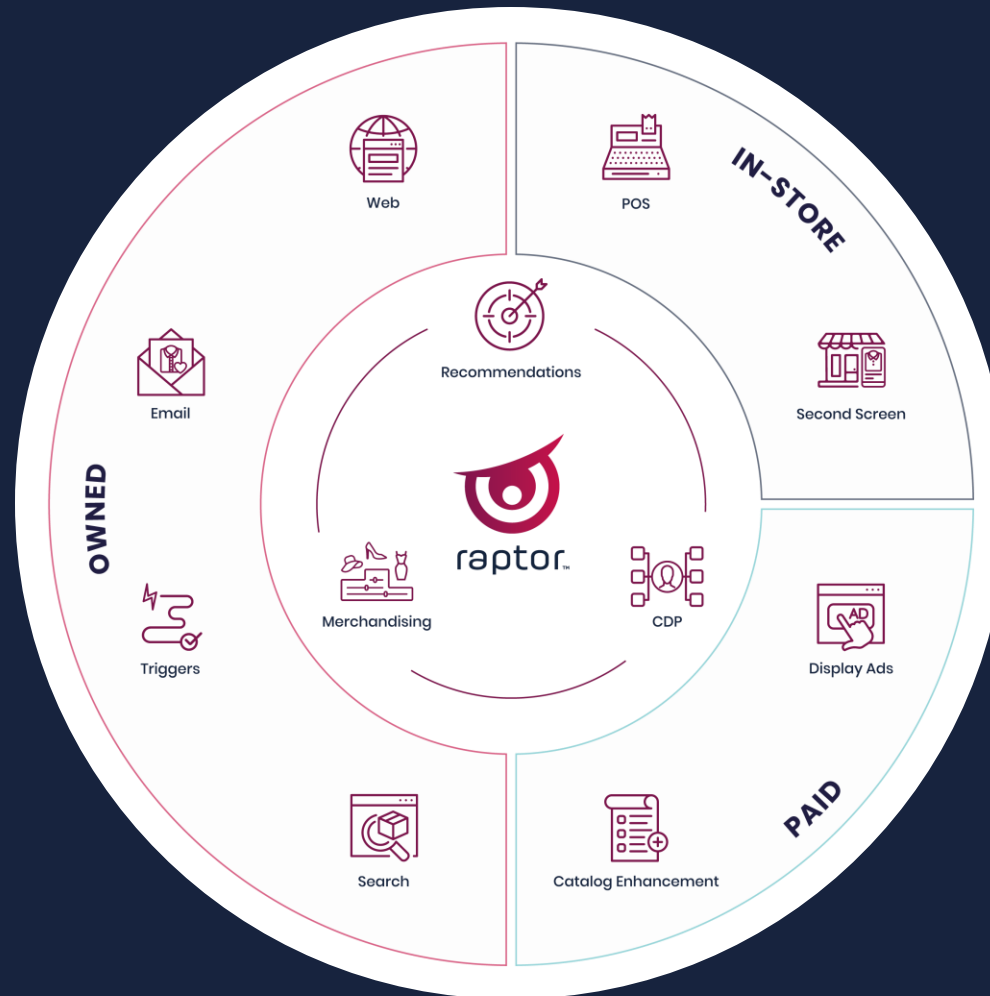
Disable Block Copy Delete



Real-time
Audience
5000



Samla dina kanaler och ena kommunikationen



Är MarTech lösningen?



People



Process



Technology

Tack för idag

Har du frågor? Kontakta mig gärna



Daniel Angvik

Country Manager, Sweden

+46 735 08 18 28

dan@raptorservices.com